



**PAS-16080102020403**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Sc. (Home Science) (Foods & Nutrition)**

**(Sem. II) Examination**

**August / September - 2020**

**Food Product Development and Marketing**

Time : 1½ Hours]

[Total Marks : 35

- સૂચના : (1) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.  
(2) બાકીના પ્રશ્ન-2થી 5માંથી કોઈ પણ 2 લખો.  
(3) પ્રશ્ન નં.2થી 5ના ગુણ સરખા છે.

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | સ્ક્રિનિંગના ક્રાઈટેરિયન સમજાવો.                             | 11 |
| 2 | નવી ફૂડ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટના કારણો સમજાવો.                  | 12 |
| 3 | નવી ફૂડ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ માટેના આઈડિયાના સ્ત્રોતો સમજાવો. | 12 |
| 4 | સેન્સરી ઈવેલ્યુએશન ઉપર નોંધ લખો.                             | 12 |
| 5 | શેલ્ફ લાઈફ ટેસ્ટિંગ સમજાવો.                                  | 12 |

### ENGLISH VERSION

- Intructions :** (1) Question no. 1 is compulsory.  
(2) Attempt any two from the rest Q. 2 to 5.  
(3) Question no. 2 to 5 carry equal marks.

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Explain screening criterion.                              | 11 |
| 2 | Explain reasons for new food product development.         | 12 |
| 3 | Explain sources of idea for new food product development. | 12 |
| 4 | Write a note on sensory evaluation.                       | 12 |
| 5 | Explain shelf life testing.                               | 12 |